

Nieuwsbrief

Bibliotheekservice Fryslân



Nieuwsbulletin voor bibliotheken over werkzaamheden van Bibliotheekservice Fryslân

Kenniscentrum

Inhoud

nummer 17 - 8 september 2009

Invoer catalogus verloopt voorspoedig	1
De Sutelaksje	3
Vreemsgaan met jezelf	4
Evaluatie Makkelijk Lezen Weken	5
Aletta nu ook in Nederlandse informatie-infrastructuur	6
Tieners twitteren niet	6

Invoer catalogus (Aquabrowser) verloopt voorspoedig

De invoer van de Catalogus (Formerly Known As Aquabrowser) in de Friese bibliotheken verloopt voorspoedig. In een aantal clusters is de overstap van de Bicat catalogus naar de nieuwe Catalogus inmiddels volledig afgerond. In de overige clusters is de invoering opgestart. In de bibliotheken worden de pubcats en de digitale werkplekken voorzien van de Catalogus. In een strak schema wordt de overstap voortvarend door de afdeling ICT van de BSF verzorgd. Naar verwachting zullen alle bibliotheken in de provincie in de week van 21 september op de Catalogus zijn overgegaan.

De catalogus functioneert in technische zin overwegend goed. In geval van problemen wordt door ICT adequaat gehandeld. De verdere ontwikkeling van de Catalogus is een continu, dynamisch proces. Voor ieder cluster is de Catalogus qua lay-out op maat gemaakt. Voor het cluster Midden is de Catalogus zelfs op vestigingsniveau aangepast. Er is in het afgelopen jaar hard gewerkt aan de inhoudelijke aanpassing van de Catalogus. De basis wensen van de Friese bibliotheken ten aanzien van de Catalogus zijn meegenomen en uitgewerkt. Dit complexe proces ligt in handen van de zogenaamde 'Redactiegroep Catalogus'. De redactiegroep Catalogus opereert onder verantwoordelijkheid en voorzitterschap van de BSF. De groep is samengesteld uit vertegenwoordigers van verschillende Friese bibliotheken. Door de groep wordt ingezoomd op de inhoudelijke werking van de Catalogus. Periodiek wordt overleg gevoerd met de landelijke ontwikkelaar van de Catalogus, de fa. Medialab. De redactiegroep wordt vooral gevoed door de input van de groep provinciale 'Ambassadeurs digitale dienstverlening'. De gekozen constructie waarborgt korte en relatief snelle lijnen en voeding vanuit de werkvloer.

De reacties op de Catalogus vanuit de klanten en de medewerkers zijn positief. Vooral de jeugd weet zich al aardig met de Catalogus te redden. De Catalogus heeft natuurlijk ook veel overeenkomsten met andere moderne zoekmachines zoals die tegenwoordig op Internet zijn te vinden. Een algemeen probleem in de grotere bibliotheken zou kunnen worden dat internet nu zonder tussenkomst van personeel of Appguard door de klanten te benaderen is, de jeugd heeft dat snel door. We wachten eerst af tot iedereen aangesloten is en gaan dan het probleem in kaart brengen en mogelijke oplossingen zoeken.

Met name het segment senioren heeft op gezette tijden hulp nodig. Niet vreemd want de talloze mogelijkheden die de Catalogus biedt, zorgen in eerste instantie voor een wat complex uiterlijk dat behoorlijk afwijkt van het oude vertrouwde Bicat beeld. Daarnaast is het goed te kunnen constateren dat de medewerkers in snel tempo achter de mogelijkheden van de Catalogus komen op het moment dat men zelf achter de nieuwe Catalogus gaat zitten. Onder het motto 'Übung macht den Meister' adviseert

de projectgroep aan de directies en leidinggevendenden om medewerkers tijd en ruimte te geven om aan de slag te gaan met de Catalogus.

Wanneer alle bibliotheken binnenkort zijn overgeschakeld op de Catalogus wordt op een gelijktijdig moment de overstap naar de Catalogus in de webomgeving gemaakt. Vanwege het faillissement van Creative Industries is het exacte moment nu nog lastig te plannen. Eén dezer dagen zal dit duidelijk worden. Door het ontwerp bureau Homme & Joost wordt momenteel gewerkt aan het maken van een Youtube-achtig instructiefilmpje en een instructieflyer. Voor het filmpje staat de uitvoering van de algemene provinciale Catalogus model. De flyers worden gemaakt in de huisstijl van de verschillende clusters.

Hans van der Veen – projectleider projectgroep Aquacat II BSF

N.B. Verzoek van de redactiegroep Catalogus: meldt het als er zaken niet goed gaan of onduidelijk zijn, en als je formulieren hebt ingevuld, stuur die dan voor 11 september naar de BSF, zodat we ze kunnen bespreken op de redactievergadering van 15 september.

Contactpersoon Ludi Visser, e-mail l.visser@bfri.nl, tel: 058-2847778.

DAG!

Dag!

Het nieuwe programma voor kennis(dag)delen najaar 2009 is verspreid. Voor woensdag 30 september is het programma als volgt:

'De Emotiejagers'

Emotionele innovatie - Roland van Kralingen heeft een grootschalig onderzoek afgerond naar menselijke emoties waaruit blijkt dat we op weg zijn naar een samenleving die gedomineerd wordt door emoties en gevoelens. Het consumptiegedrag is daar steeds meer op gericht. De meest succesvolle producten en diensten zijn meesters in het leggen van een verbinding met onze emoties. Tijdens deze lezing worden de verbanden tussen emoties en innovatie gelegd als ook die tussen emoties en merkontwikkelingen. Een betoog met aansprekende voorbeelden over de voornaamste drijfveren van het publiek; mensen handelen vooral gedreven door gewoonte en emotie. Hoe en waar valt het publiek mee te prikkelen en tevens een alternatieve kijk op onze retail- en winkelformule.

Datum	Woensdag 30 september 2009
Door	Roland van Kralingen (Directeur marketinginnovatiebureau Innoa, www.innoa.eu) (Door het Tijdschrift voor Marketing gekozen tot de top drie marketeers van ons land en tot de top 2 onder de marketing consultants.)
Doelgroep	Backoffice medewerkers, beleidsmakers, MT-leden
Plaats	Bibliotheekservice Fryslân

Geef je op (uiteraard na overleg met je leidinggevende) via info@bfri.nl. Voor meer informatie Thea van der Meer (t.vdmeer@bfri.nl)

Meer informatie: Henk Jonker (h.jonker@bfri.nl /058 2847713)

Consumentenbond

Naar aanleiding van klachten uit de bibliotheken over de wederom slechte 'ontvangst' van de database van de Consumentenbond en het niet meer bereikbaar zijn van het adres om klachten te deponeren, heeft het Kenniscentrum zelf contact gezocht met de bond. Daarop ontvingen we onderstaand antwoord;

Geachte mevrouw Visser,
Naar aanleiding van uw opmerking dat verschillende bibliotheken geen toegang hebben tot informatie op onze website, deel ik u het volgende mee.
Bibliotheken gebruiken de zoekmachine Aquabrowser. Alleen via de Aquabrowser kunnen zoekresultaten van de Consumentenbond gevonden worden. Als men vanuit

een bibliotheek op een andere manier dan via de Aquabrowser zoekresultaten van de Consumentenbond wil opvragen, (bijvoorbeeld rechtstreeks in Internet Explorer naar www.consumentenbond.nl) dan werkt dit niet.

Werkt de Consumentenbond zoekmachine in Aquabrowser niet dan kunt u dit melden bij de onderstaande persoon:

Farid Achahboun, Consulent ICT
Vereniging van Openbare Bibliotheken
Grote Marktstraat 43, 2511 BH Den Haag
Postbus 16146, 2500 BC Den Haag
T: 070-3090132

Ik hoop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Met vriendelijke groet,
Stéphanie Toorenburg
Manager Contactcenter 2e lijn
Service & Advies
Consumentenbond
Enthovenplein 1
Postbus 1000
2500 BA Den Haag
Telefoon (070) 445 42 60
stoorenburg@consumentenbond.nl

Hieruit maken het KC op dat het geen zin meer heeft een aparte knop naar de Consumentenbond op het publieksmenu te zetten en dat alle vragen naar tests, artikelen en dossiers via de Aquabrowser dienen te lopen.

Wij raden de bibliotheken aan dit per cluster te regelen met de afdeling ICT van de BSF, die de knop van afstand kan verwijderen. Klanten die de knop gaan missen dienen dus ook in dit geval gestimuleerd te worden de Aquabrowser= centrale catalogus te gebruiken.

Contactpersoon Ludi Visser e-mail: l.visser@bfrl.nl, tel: 058-2847778



De Sutelaksje

Op 4 september jl. ging de Sutelaksje van start. Gedurende de komende weken komen zo'n 1.800 vrijwilligers in de hele provincie bij de mensen aan de deur om Friese boeken te verkopen. De tournee eindigt met de Boekemark op 17 oktober. Na een jarenlange traditie is dit de laatste Sutelaksje 'oude stijl'. Het is de bedoeling dat er in de toekomst vergelijkbare promotionele activiteiten komen; doch in welke vorm is nog niet bekend. Meer informatie op www.fryskeboek.nl en in het Frysk tematydskrift "No-Boekenijs".

Bericht ingezonden door: Symen Schoustra, tel. 058-284 77 23, mail s.schoustra@bfrl.nl



Vreemdgaan met jezelf

Het is niet de bedoeling in deze nieuwsbrief aandacht te besteden aan 'een specifieke titel' doch voor "Bollman en Bollman" maak ik een uitzondering. In haar nieuwste roman beschrijft Marga Claus de coming out van een bibliotheek medewerker die travestiet is. Je waant je bijtijden een voyeur als je het leest... Het eerste Friestalige boek over dit taboe onderwerp heeft inmiddels landelijke aandacht gekregen. Ervaringsdeskundige Maarten 't Hart las de roman in 5 weken, met het Friese woordenboek erbij... Moraal van dit verhaal: Fries lezen is willen lezen.

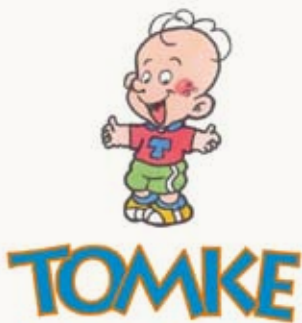
Bericht ingezonden door: Symen Schoustra, tel. 058-284 77 23, mail s.schoustra@bfrl.nl



Nieuwe culturele website

De nieuwe website www.frieslandwonderland.nl combineert culturele activiteiten met een regionale marketing aanpak. Hij maakt deel uit van de overkoepelende formule HollandWonderland. Die werkt (samen met uitgeverijen, auteurs en fotografen) aan de opbouw van een cultuurhistorische en toeristische database. Op basis van een abonnement kan deze database worden gekoppeld aan websites van andere organisaties. Dit biedt ook mogelijkheden om de sites van de bibliotheken te verrijken met relevante en actuele content.

Bericht ingezonden door: Symen Schoustra, tel. 058-284 77 23, mail s.schoustra@bfrl.nl



Tijdschrift De Moanne vernieuwt

De Moanne, het grotendeels Friestalige "Algemien-Kultureel Opinybled" krijgt een bredere opzet. Op 18 september a.s. verschijnt het blad voor het eerst in zijn nieuwe vormgeving. In een samenwerking tussen Afûk, Tresoar en Fryske Akademy zal bovendien de verspreiding aanmerkelijk worden vergroot. Het blad richt zich op mensen met een brede interesse in cultuur en literatuur, die enige diepgang zoeken en Fries kunnen lezen.

Bericht ingezonden door: Symen Schoustra, tel. 058-284 77 23, mail s.schoustra@bfrl.nl

Nijs fan Tomke

Op dit moment zijn de voorbereidingen voor het Tomke Symposium in volle gang. Dit evenement is bedoeld als kennisuitwisseling voor leidsters van "Pjutteboartersplakken en Bernedeiferbliuwen". Noteer alvast de datum: 4 november 2009.

Onlangs is Tomke officieel geregistreerd als merknaam, waarbij het officiële logo is vastgesteld en gedeponeerd. Een en ander is bedoeld om 13 jaren investering in een sterk imago te beschermen tegen commerciële uitbuiting.

In de Sutelaksje worden weer Tomke boekjes verkocht. Voor de biebs is het Tomke Foarlêsboekje 2009 nog steeds gratis beschikbaar bij de BSF. Zolang de voorraad strekt. Bericht ingezonden door: Symen Schoustra, tel. 058-284 77 23, mail s.schoustra@bfrl.nl

Slauerhoff poëzieprijsvraag 2010

De Stichting Herdenking J.J. Slauerhoff te Leeuwarden organiseert in het schooljaar 2009/2010 voor de zevende maal een poëziewedstrijd onder leerlingen van het Friese Voortgezet en Middelbaar Beroeps Onderwijs. De wedstrijd loopt van ongeveer de herfstvakantie 2009 tot 1 maart 2010. Uit de ingezonden gedichten wordt een ruime voorselectie gemaakt door een groepje docenten en studenten van de Noordelijke Hogeschool Leeuwarden. Er zijn drie categorieën: vmbo-leerlingen tot en met 15 jaar, havo/vwo-leerlingen tot en met 15 jaar en leerlingen van 16 t/m 18 jaar.

Een vakkundige jury, bestaande uit de dichters Arjan Hut (voorzitter), Elmar Kuiper en een derde jurylid maakt een selectie van dertig gedichten die gepubliceerd wordt in de bundel 'Op een droom scheepgaan'. Daarnaast wijst de jury per deelnemerscategorie drie prijswinnaars aan.

De prijzen worden op woensdag 9 juni 2010 tijdens een feestelijke avond in het gebouw van Tryater in Leeuwarden bekend gemaakt en uitgereikt. Dan wordt tevens de bundel met genomineerde gedichten ten doop gehouden.

Meer informatie: <http://www.slauerhoff.nl/>

Ingebracht door Thea van der Meer.

Uit de clusters

Evaluatie Makkelijk Lezen Weken, cluster Súdwest

Cluster Súdwest organiseerde in mei de Makkelijk Lezen Weken om de Makkelijk Lezen Pleinen officieel te openen en extra onder de aandacht te brengen. Tien dagen lang was er in elke bibliotheek een onbe-mande informatiemarkt. Bezoekers konden er folders van verschillende instanties meenemen en zich zo vast oriënteren op de overige activiteiten, ze konden er taaltestjes doen en natuurlijk lagen de boeken over het thema uit onze eigen collectie centraal. Eén dagdeel werd de markt bemand door ex-perts op het gebied van dyslexie, leeshulpmiddelen, lees- en schrijfcursussen en beelddenken en biblio-theekmedewerkers bemanden een stand om de mogelijkheden voor anders lezen binnen de bibliotheek onder de aandacht te brengen. Bezoekers konden er ook leeshulpmiddelen testen (in bruik-leen van Worldwide Vision). Daarnaast waren er enkele aanvullende workshops, lezingen en demon-straties voor zowel kinderen als volwassenen en een lezing over beelddenken gericht op onder-wijskundig personeel uit de regio. Tijdens de activiteiten konden niet-leden/bezoekers een biebbon voor 'tien keer gratis een boek lenen' krijgen en voor leden lagen er bonnen om gratis een dvd te lenen klaar. Wie lid werd ontving naar keuze een leesliniaal of een bon om een dvd mee te lenen en kinderen grabbelden een presentje. De geschatte 200 actieve bezoekers van de Makkelijk Lezen Weken zijn wijzer geworden op het gebied van dys-lexie,

beelddenken en leesmogelijkheden en hebben kennis gemaakt met onze Makkelijk Lezen Pleinen.

De uitgenodigde samenwerkingspartners waren ontzettend enthousiast over dit initiatief en ook over de Makkelijk Lezen Pleinen; een mooie opsteker! Het onderwijs had veel belangstelling voor de speciaal voor hen georganiseerde lezing over beelddenken. Zij waren net als de bibliotheekmedewerkers en de samenwerkingspartners van mening dat de Makkelijk Lezen Weken zeker om een vervolg vragen. Omdat een dergelijke activiteit zo goed bij de identiteit van de bibliotheek past en er bij volwassenen met leesproblemen en bij ouders van kinderen met leesproblemen nog veel onduidelijk is over de verschillende leesmogelijkheden, willen we vaker een activiteit als de Makkelijk Lezen Weken organiseren. Wellicht wordt het een jaarlijks terugkerende clusterbrede activiteit, maar waar we dit eerste jaar alle doelgroepen van het MLP benaderden zouden we ons dan elk jaar op één bepaalde doelgroep toe kunnen spitsen.

Ook een dergelijke activiteit organiseren? Neem contact op met Atsje de Vries voor meer informatie en het lenen van materiaal. (a.devries@bswf.nl)



Aletta nu ook in Nederlandse informatie-infrastructuur

Het Internationaal Informatiecentrum en Archief voor de Vrouwenbeweging (IIAV) heeft een nieuwe naam: 'Aletta, instituut voor vrouwengeschiedenis'. Ook de website www.aletta.nu is geheel vernieuwd en heeft als belangrijkste verbetering dat met één zoekfunctie alle databases kunnen worden doorzocht. Daarmee is een 'Google voor de vrouwengeschiedenis' gemaakt. Dit is onder meer mogelijk doordat Aletta haar collectie heeft toegevoegd aan internationale informatie-infrastructuren. Zo is de collectie opgenomen in de Geautomatiseerde Gemeenschappelijke Catalogus en is deze ook in Picarta en WorldCat zichtbaar, de grootste bibliografische catalogus ter wereld. Hiermee kunnen niet alleen de Nederlandse researchers en studenten deze bronnen vinden, maar iedereen ter wereld.

(Bron: OCLC Nieuws /augustus)

WorldCat.org nu ook op mobiele telefoon

Na de VS en Canada heeft OCLC de WorldCat Mobile pilot nu ook in een aantal Europese landen beschikbaar gemaakt, waaronder Nederland.

Dankzij de WorldCat Mobile pilot kunnen gebruikers boeken en andere materialen zoeken en vinden in bibliotheken dichtbij waar ze zich bevinden, door een webapplicatie te installeren op hun PDA of smartphone. De pilot is gebaseerd op WorldCat.org, de grootste online bron voor het vinden van informatie in bibliotheken. In Noord-Amerika bleek de pilot al zeer succesvol.

Door de geavanceerde GPS-mogelijkheden die veel mobieltjes hebben, kunnen WorldCat Mobile pilot gebruikers lokale bibliotheekmaterialen vinden, ongeacht hun locatie, mits de desbetreffende bibliotheek haar holdings in WorldCat heeft staan (in Nederland: de GGC gebruikers). Ze kunnen zelfs een Google Maps zicht op de bibliotheeklocatie krijgen, samen met een gedetailleerde routebeschrijving als het mobiele apparaat dat ondersteunt.

U kunt de applicatie op uw mobiele apparaat downloaden vanaf www.worldcat.org/m/. Aangezien dit een pilot is, wil OCLC graag feedback ontvangen van Europese gebruikers over hun ervaring met de dienst. Iedereen die dergelijke zaken wil melden, kan dat doen door een e-mail te sturen naar WorldCatMobilePilot@oclc.org. De pilot is ook beschikbaar in Duitsland, Groot-Brittannië en Frankrijk.

(Bron: OCLC Nieuws /augustus)

Tieners twitteren niet

juli 14, 2009 door jodoc bron:<http://jodoc.wordpress.com/2009/07/14/tieners-twitteren-niet/>

In de Volkskrant van vandaag lees ik dit bericht: 'Puber schokt medialand: "Jongeren twitteren niet"'. De 15-jarige Matthew Robson deed stage bij zakenbank Stanley Morgan. Media-experts vroegen hem een notitie te schrijven over het mediagebruik van zijn leeftijdgenoten. Welke voorkeuren leggen zij daarbij aan de dag? Matthews rapport, kort en duidelijk, trof doel. De bank besloot om het openbaar te maken. En onmiddellijk werd de jonge analist voerpaginanieuws, o.a. bij de Financial Times en de Guardian. Ook Informatie Professional heeft het nieuws overgenomen.

Vervanging hardware VDX-server

De server waar VDX op draait moet vervangen worden. Hierdoor zal Zoek&Boek niet beschikbaar zijn op dinsdag 15 september en woensdag 16 september voor het indienen van aanvragen door leners en het afhandelen van aanvragen door medewerkers. Ook het opvragen van artikelen via de thuisgebruik infrastructuur zal dan niet mogelijk zijn.

Advies aan bibliotheken is om alle aanvragen zoveel mogelijk af te handelen op maandag 14 september, met name de leveringsverzoeken.

Enkele van Matthews' conclusies:

- Tieners gebruiken geen Twitter. Het kost teveel beltegoed in vergelijking met sms'en. Bovendien, wie kijkt er nu naar jouw Twitterprofiel?
- Tieners kijken minder televisie en luisteren minder naar radio omdat ze advertenties bijzonder storend vinden. Liever kijken en luisteren ze online (in Engeland o.a. BBCIplayer, last.fm)
- Tieners geven hun geld liever uit aan bioscoopbezoek, concerten of videogames. Gameconsoles (bijv. de Wii) kunnen tegenwoordig ook gebruikt worden voor communicatie, dat is zelfs aantrekkelijker dan een telefoon.
- Tieners lezen geen kranten. Ze zijn niet geïnteresseerd in vele pagina's tekst. Ze zien liever nieuwssamenvattingen op televisie of online op nieuwssites.

De laatste tijd is de vraag naar het nut van Twitteren vaker gesteld. Het AD had dinsdag 7 juli een interview met internetkenner Martijn Aslander (lifehacker, connector, resourcerer, zoals hij zelf te kennen geeft. Hij was jaren geleden organisator van het Gathering Stones festival in het Drentse Borger (2002), waar met menselijke trekkracht een eigentijds hunebed werd gebouwd. Een fraaie stunt, zie deze video).

Aslander: 'Steeds diezelfde vraag: Is twitteren nodig? Ik zeg dan: Is een gsm nodig? Is sms'en nodig? Is een computer nodig? Pfff, al jaren dezelfde discussies'. Verderop: 'De goed filterende twitteraar houdt een goed en supersnel bereikbaar netwerk van weldenkende gelijkgestemde mensen over, die als vriendelijke, welwillende vraagbaak kunnen gelden.' Hij besluit met de opmerking: 'Twitter is een wild dier waar we nu nog vreemd naar zitten te kijken. Maar het is een grote stap in de evolutie van internet en ICT.'

Is hier sprake van een generatie-effect? Zijn tieners selectiever dan volwassenen in de keuze van media waar zij hun tijd en geld in steken?

Verwoede twitteraars – bijvoorbeeld mijn collega's Raymond en Erik - zullen echt geen vaart minderen. Zelf zie ik nog geen reden om mij aan het microbloggen te zetten. Maar wie niet aan het kwetteren is kan zich nu dus opeens jaren jonger wanen.

artikel in NRC

artikel in T-zine (Belgisch nieuwsblog)

artikel Guardian 14 juli

(ingebracht door Thea van der Meer)

Landkaart eParticipatie in gemeentes van Nederland

Op basis van onderzoek en ten behoeve van het overzicht van alle gemeentelijke Nederlandse eParticipatie initiatieven heeft Burgerlink een landkaart op zijn website geplaatst. Hierop zullen in de loop van september 2009 alle Nederlandse eParticipatie initiatieven te vinden zijn. De kaart heeft o.a. tot doel te inspireren en kennis te delen. Staat uw initiatief nog niet op de eParticipatiekaart? Meldt u dan aan via info@burgerlink.nl

Kijk eens op: <http://www.burgerlink.nl/landkaart/eparticipatie.html>

(bron: Burgerlink.nl)



Colofon

Deze nieuwsbrief is een uitgave van Bibliotheekservice Fryslân en heeft tot doel het informeren van de openbare bibliotheken in Fryslân over de ontwikkelingen binnen Bibliotheekservice Fryslân en de bibliotheekwereld in zijn geheel.

Redactie: Ludi Visser, Bibliotheekservice Fryslân,
Kenniscentrum, l.visser@bfrl.nl, 058-2847778

Opmaak: Severin van Wageningen, Bibliotheekservice Fryslân,
DTP / Drukwerk, s.kingma@bfrl.nl, 058-2847731

Verschijning: Elke twee weken.

Volgende editie: 22 september 2009

Digitaal abonnement: Stuur een mailtje naar l.visser@bfrl.nl

